

Regulamin Konkursu „Opolskie Kwitnące 2011”

I. Cel konkursu

Celem konkursu „Opolskie Kwitnące 2011” jest wyłonienie najpiękniej ukwieconych i zadbanych posesji prywatnych oraz terenów i obiektów publicznych w województwie opolskim.

Konkurs realizowany jest w ramach Planu Marketingu Regionalnego Województwa Opolskiego „Opolskie Kwitnące” i ma za zadanie zbudowanie pozytywnego wizerunku województwa opolskiego jako regionu pięknego, zadbanego, czystego, wygodnego do bycia i życia.

Konkurs w swym założeniu ma zachęcić mieszkańców do aktywnego udziału w tworzeniu pozytywnego wizerunku ich najbliższego otoczenia, a także dać im możliwość bezpośredniego wpływu na wygląd estetyczny okolicy, wzmacniając dodatkowo poczucie przynależności do danej społeczności lokalnej. Stanowi też okazję do zacieśnienia stosunków zwłaszcza w odniesieniu do najbliższego sąsiedztwa. Działania podejmowane w ramach realizacji konkursowego celu są doskonałą promocją współpracy pomiędzy mieszkańcami. Powodują wśród nich pobudzenie aktywności oraz wpływają na wzrost świadomości ekologicznej.

II. Organizacja konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego oraz Prezydenci Miast, Burmistrzowie i Wójtowie.
2. Konkurs organizowany jest w 4 kategoriach, a rozstrzygany na dwóch szczeblach: gminnym oraz wojewódzkim.
3. Merytoryczną obsługę konkursu sprawuje Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do udziału w konkursie uprawnione są miasta, gminy miejskie i wiejskie województwa opolskiego.
2. Prezydent, Burmistrz bądź Wójt, dokonuje oceny obiektów oraz typuje laureatów w poszczególnych kategoriach konkursowych. W danym roku kalendarzowym do eliminacji na szczeblu wojewódzkim, można dokonać jednego zgłoszenia w danej kategorii konkursowej.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przedłożenie przez miasto bądź gminę wypełnionego formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 5 do niniejszego

regulaminu w terminie do 31 maja 2011 roku w Departamencie Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Formularze zgłoszeniowe muszą być podpisane przez Prezydenta Miasta / Burmistrza/ Wójta.

4. Zdobyć I miejsca w danej kategorii konkursowej wyklucza zgłoszenie zwycięskiego projektu do tej samej kategorii, lub innej kategorii w kolejnych trzech edycjach Konkursu.
5. W konkursie nie mogą startować podmioty powiązane z branżą florystyczną.
6. Zabrania się uczestnictwa w konkursie osobom spokrewnionym z członkami jury.

IV. Kategorie konkursowe

Konkurs obejmuje następujące kategorie:

1. **Kategoria „Wspólnota lokalna”**, do której zaliczane są m.in.:
 - 1) przysiółek
 - 2) wieś lub miasto
 - 3) wspólnota mieszkaniowa / spółdzielnia mieszkaniowa
 - 4) osiedle
 - 5) dzielnica
2. **Kategoria „Obiekt prywatny”**, do której zaliczane są m.in.:
 - 1) domy jednorodzinne
 - 2) pojedyncze domki w zabudowie bliźniaczej i szeregowej
3. **Kategoria „Obiekt dostępności publicznej”**, do której zaliczane są m.in.:
 - 1) obiekty rekreacyjno – sportowe
 - 2) obiekty hotelowe
 - 3) obiekty gastronomiczne
 - 4) obiekty socjalne
 - 5) obiekty użyteczności publicznej
 - 6) przedsiębiorstwo
4. **Kategoria „Rzeźba floralna”** do której zaliczane są m.in.:

Projekty stanowiące m.in.: ukwiecony element małej architektury, budowle kwiatowe z wykorzystaniem przedmiotów gospodarczych, starych maszyn lub urządzeń użytkowanych w domach, zakładach pracy lub innych obiektach.

V. Jury konkursu

1. Do oceny konkursu zostają powołane dwie komisje:
 - 1) Eliminacje na szczeblu gminnym, miejskim przeprowadza komisja powoływana przez Prezydenta Miasta, Burmistrza bądź Wójta.
 - 2) Eliminacje na szczeblu wojewódzkim przeprowadza komisja, powołana Zarządzeniem Marszałka, w skład której wchodzi przedstawiciele:

- Zarządu Województwa Opolskiego;
- Instytucji okołobiznesowych województwa opolskiego;
- Przedstawicieli środowiska naukowego;
- Przedstawicieli środowiska florystycznego;
- Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu UMWO;
- Departamentu Ochrony Środowiska UMWO;
- Departamentu Polityki Regionalnej i Przestrzennej UMWO.

2. Komisja wybiera na swoim pierwszym posiedzeniu w głosowaniu jawnym przewodniczącego jury.
3. Komisja jest instancją rozstrzygającą we wszystkich sprawach spornych, w głosowaniu jawnym, nie uregulowanych niniejszym regulaminem.

VI. Kryteria oceny

Zgłoszone do konkursu projekty oceniane są na podstawie przedstawionych poniżej kryteriów, przy zastosowaniu skali punktowej rosnącej, tzn. im wyższe walory obiektu oraz spełnione poszczególne wymagania, tym większa liczba punktów. W każdej kategorii w ramach danego kryterium można zdobyć od 0-15 punktów. Punktację końcową stanowi suma wszystkich punktów przyznanych w danej kategorii.

1. Kryteria oceny dla kategorii „Wspólnota lokalna” określa załącznik nr 1
2. Kryteria oceny dla kategorii „Obiekt prywatny” określa załącznik nr 2
3. Kryteria oceny dla kategorii „Obiekt dostępności publicznej” określa załącznik nr 3
4. Kryteria oceny dla kategorii „Rzeźba floralna” określa załącznik nr 4

VII. Harmonogram konkursu

Lp.	Działanie	Termin
1.	Ogłoszenie Konkursu przez Zarząd Województwa Opolskiego	marzec - kwiecień 2011 r.
2.	Przesłanie przez gminy formularzy zgłoszeniowych do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego	do 31 maja 2011 r. włącznie
3.	Niezapowiedziane wizje lokalne komisji konkursowej w danych gminach	czerwiec - wrzesień 2011 r.
4.	Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników wraz z wręczeniem nagród w ramach uroczystej gali	IV kwartał 2011 r.

VIII. Nagrody

1. Fundatorem nagród na poziomie wojewódzkim jest Marszałek Województwa Opolskiego.
2. Nagrody na poziomie miejskim, gminnym zapewnia wedle uznania Prezydent Miasta, Burmistrz, bądź Wójt.
3. W każdej z czterech kategorii konkursowych na szczeblu wojewódzkim, przyznawane są nagrody za zajęcie I miejsca.
4. Laureat I miejsca w kategorii: „Wspólnota lokalna” otrzymuje statuetkę, dyplom oraz nagrodę w postaci bonu o wartości 7.000 zł do zrealizowania w określonym terminie w wybranych sklepach ogrodnich.
5. Laureaci I miejsc w kategoriach: „Obiekt prywatny”, „Obiekt dostępności publicznej”, „Rzeźba floralna” otrzymują statuetki, dyplomy oraz nagrody w postaci bonów o wartości 3.000 zł do zrealizowania w określonym terminie w wybranych sklepach ogrodnich.
6. Komisja konkursowa uzasadnia decyzję o przyznaniu nagród w komunikacie końcowym. Komisja konkursowa może nie przyznać nagród w wybranych kategoriach.
7. W razie pozyskania dodatkowych środków i sponsorów mogą zostać przyznane dodatkowe nagrody, przy czym sponsor nagrody może sprecyzować cel i sposób wykorzystania środków.
8. Wyniki konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych konkursu, a także w Internecie na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

IX. Ochrona danych osobowych

Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby plebiscytu oraz w celach marketingowych Organizatora (ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z póź. zm.), a także na wykorzystanie zdjęć w celach marketingowych.